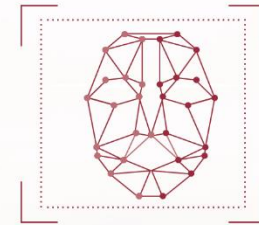
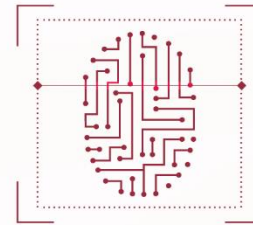


INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security



2022.1Q Edition
(Korean)

유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

INVESTOR RELATIONS

CONTENTS

- I. **Company Overview**
 - II. **BioStar Business**
 - III. **BioSign Business**
 - IV. **Market Highlight**
 - V. **Financial Performance**
 - VI. **Appendix**
- 

2022 INVESTOR RELATIONS

1. COMPANY OVERVIEW

| | | | |
|---------|---------------------------------------|----------|--------------------------|
| • 회사명 | (주)슈프리마 | • 자본금 | 36억 원 |
| • 설립일 | 2015.12.31 (인적분할전 설립일 2000.05.04) | • 발행주식 수 | 7,193,273주 |
| • 주요경영진 | 이재원, 김한철 각자 대표이사 | • R&D 투자 | 매출액의 12.59% (2021년 말 기준) |
| • 임직원 수 | 182명 (2021년 말 기준) (22.1Q기준 : 209명) | • 주소 | 경기도 성남시 분당구 정자일로 248 |

글로벌 바이오인식 전문 보안 기업 "슈프리마"

| | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|
| <u>글로벌 시장점유율*</u> | <u>글로벌 네트워크</u> | <u>전세계 사용자 수</u> | <u>바이오인식 및 보안 특허 및 지식재산권</u> |
| <u>세계 1위</u> | <u>140개국</u> | <u>10억명+</u> | <u>90+</u> |

* 바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율 (중국 시장 제외시) 1위 - 2021 OMDIA 자료

Integreted Security System

1. END-TO-END SECURITY SYSTEM(BIOSTAR)

출입보안과 근태관리 시스템 (바이오인식)

2. UNTACT-READY SOLUTIONS

얼굴인증과 모바일카드 솔루션



Biometric Solution

1. BIOSIGN SOLUTION(BIOSIGN)

스마트폰용 지문인식 알고리즘 솔루션

2. EMBEDDED FINGERPRINT MODULE (SFM)

슈프리마 지문인식 모듈



2022 INVESTOR RELATIONS

2. BIOSTAR BUSINESS

- 출입통제분야 토탈 솔루션 제공(단말기, SW, 시스템, 주변기기 등)

시스템



Face

Fingerprint

RFID

소프트웨어 플랫폼



Access Control S/W
Time & Attendance S/W

Mobile App
Mobile Access Card

주변기기



Output
Extension

Single Door
I/O

Multi-Door
Extension

- 지문인식, 얼굴인식, RF카드, 모바일카드 등 Total Credentials(인증수단) 보유

CREDENTIALS(인증수단)



Fingerprint



Face



Card



PIN

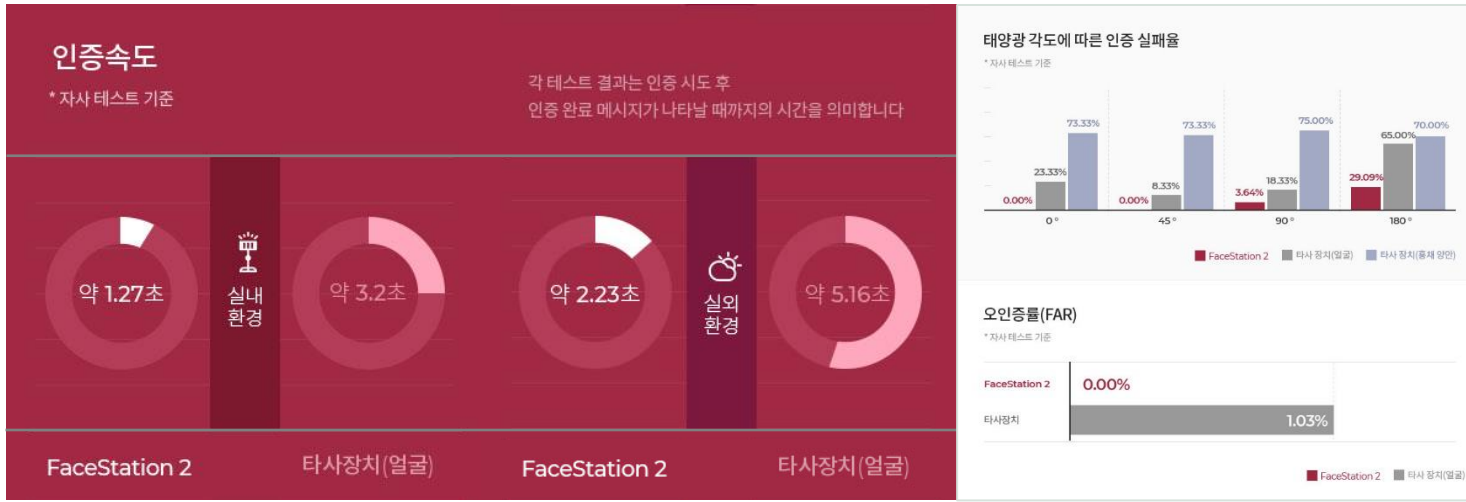


Mobile Access Card

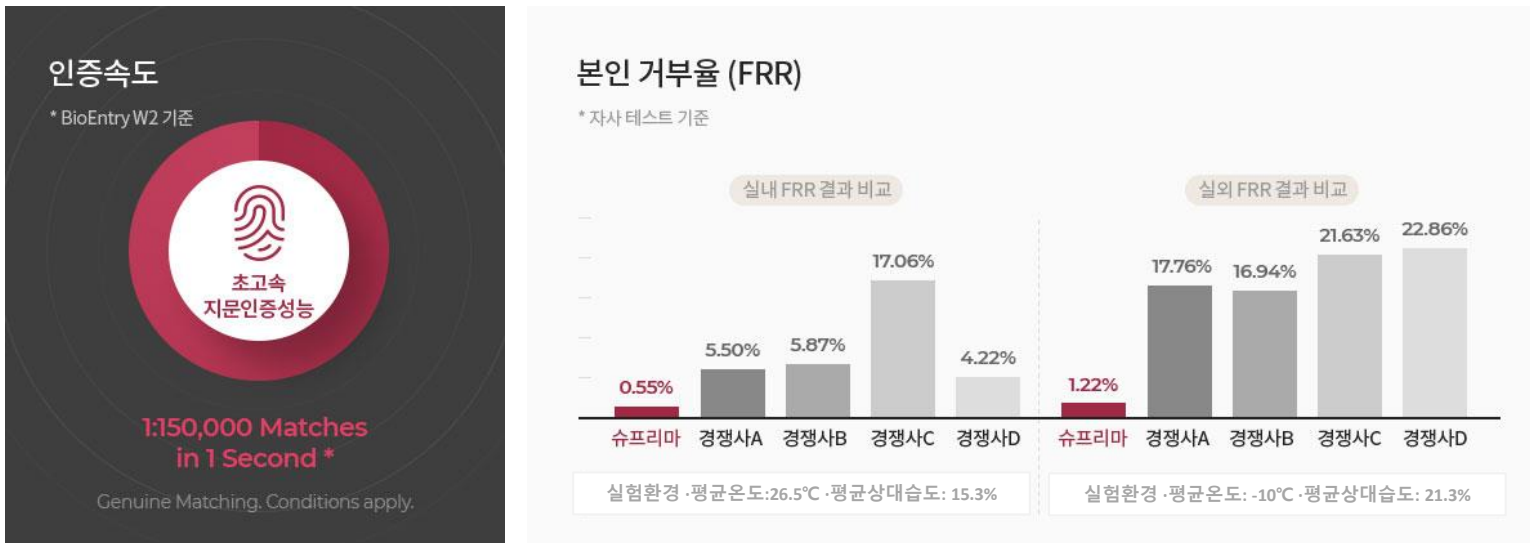
2-2 BIOSTAR BIOMETRIC PERFORMANCE

World's Best Face and Fingerprint Recognition Performance

● 슈프리마 얼굴인식 성능



● 슈프리마 지문인식 성능



2022 INVESTOR RELATIONS

3. BIOSIGN BUSINESS

3-1 BIOSIGN ACHIEVEMENTS

Biometric Solutions for Devices and Smartphones

BioSign Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

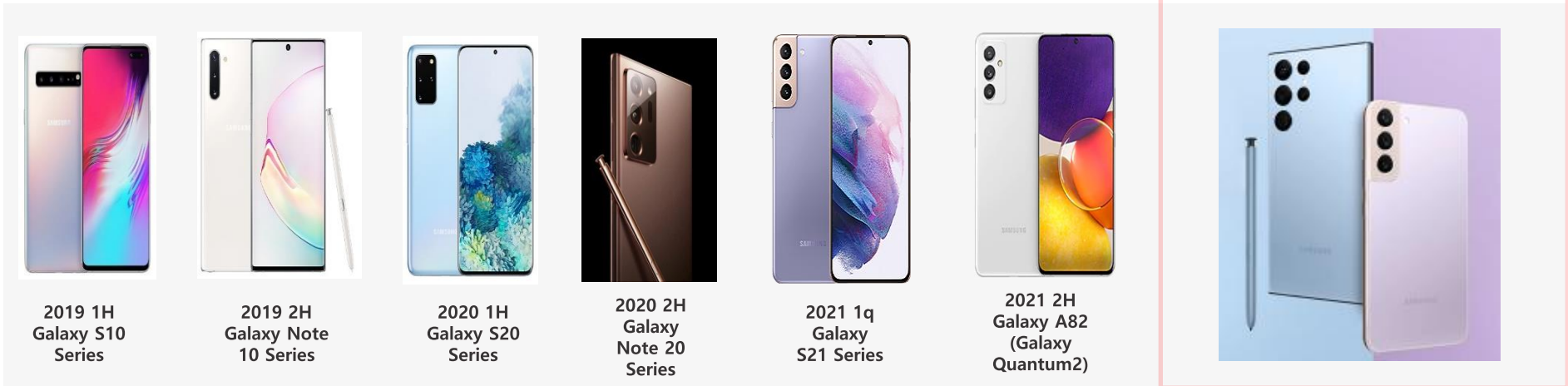
➤ 바이오사인: 모든 타입의 스마트폰 지문인식 센서에 알고리즘 공급 → 누적공급 스마트폰 대수 약 1.5억 대

- 정전식 및 광학식 언더디스플레이 지문인식 센서를 채택한 삼성전자의 주류 스마트폰에 바이오사인 알고리즘 공급



- 퀄컴의 초음파식 언더디스플레이 센서를 채택한 삼성의 플래그십 스마트폰 라인에 바이오사인 알고리즘 공급

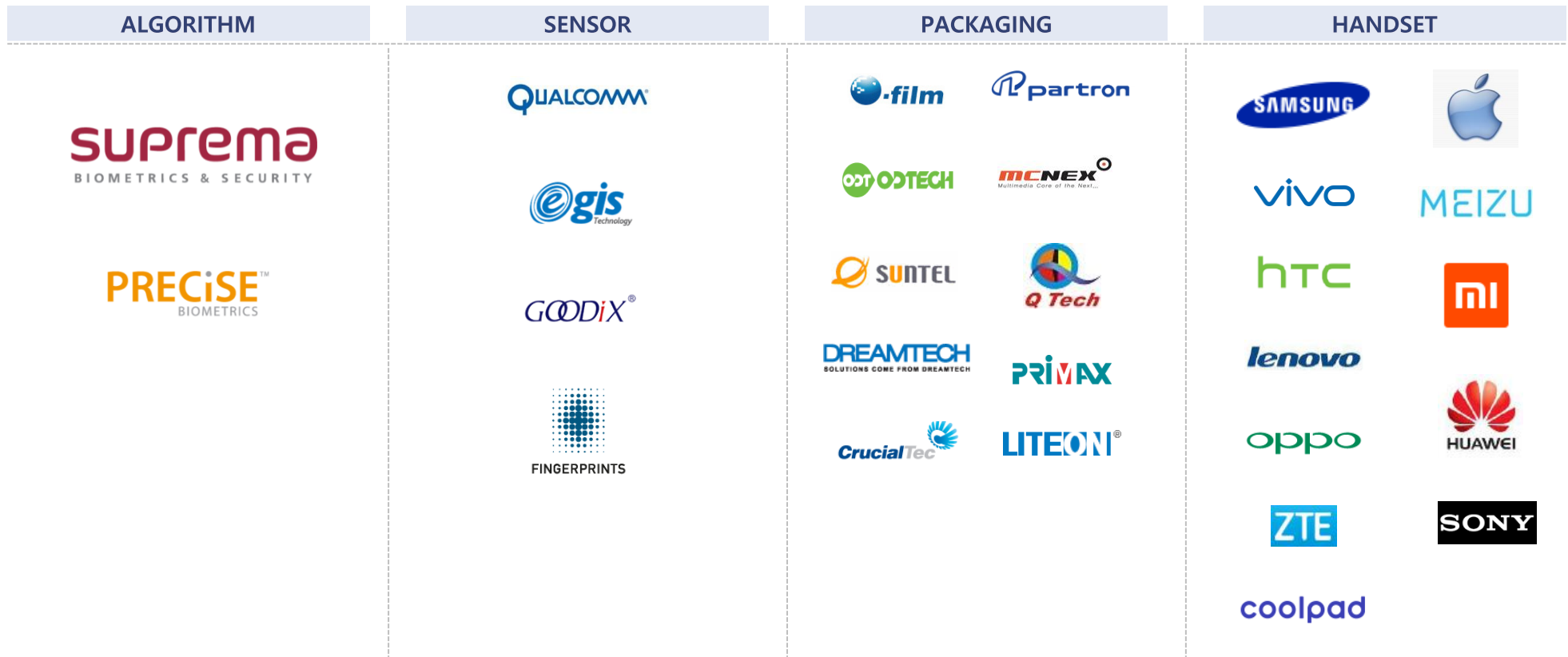
삼성 최신 시리즈인 갤럭시 S22에 당사 알고리즘 BioSign 4.0 공급 중



➤ 핸드셋 고객사 확대를 위한 알고리즘 고도화

- 센서 대형화 대응 알고리즘 개발
- 고객사 확대를 위한 알고리즘 커스터마이징 역량 향상에 투자

➤ Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System



2022 INVESTOR RELATIONS

4. MARKET HIGHLIGHT

4-1 MARKET TREND OF COVID-19 ERA

Global Leading Player in Contactless Credentials Market

- ① '비접촉 인증수단'은 기존 '접촉 인증수단'보다 빠르게 성장
- ② COVID-19은 '비접촉.비대면 인증수단'의 수요증가를 가속화
- ③ 얼굴인식과 모바일 카드는 가장 효과적인 비접촉.비대면 인증수단으로 평가

COVID-19 시대와 'New Normal'

① COVID-19 Impacts

- "최근 대유행하고 있는 COVID-19는 사회적 거리두기를 촉발했으며 각종 기업/단체들로 하여금 **접촉기반의 바이오메트릭 기술에서 비접촉 바이오메트릭 기술로 옮겨가게끔 작용함**"

Grand View Research - May 2020

- "신종 코로나바이러스의 유행은 **키패드 등의 표면을 접촉하는 것이 개인 위생과 연관됨을 인식하게 함**"

'COVID-19 Worries Boost Prospects Of Touchless Biometric Systems' – securityinformed.com

② Contactless Credentials to Grow Rapidly

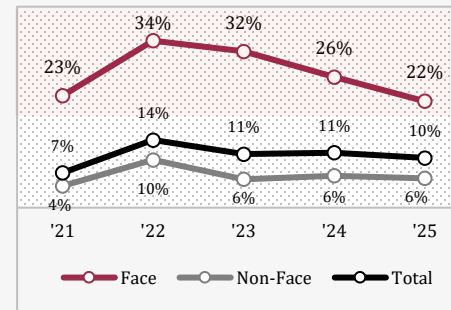
- "코로나 바이러스의 유행은 **비접촉 바이오메트릭 리더기들과 모든 비접촉 기반 리더기들의 성장을 더 가속화 할 것으로 보임**"
- "모바일 카드 도입율은 향후 몇 년간 높을 것. 모바일 카드를 이용하게 되면, 방문자들은 신분증이나 사원증 등을 만질 필요가 없으며 간단하게 스마트폰으로 다운로드하면 됨"

'The Impact of COVID-19 on the Physical Security Markets' – OMDIA 2020



비접촉.비대면 보안 솔루션의 빠른 성장 예상

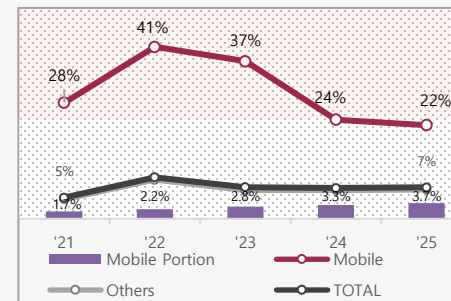
① Face Recognition Market Growth (by Revenue)



[OMDIA Report 2021]

- 2020-2025 CAGR(%)
 - Face Recognition 27.1%
 - Non-Face 6.4%
 - Total (Biometric) 10.5%

② Mobile Card Reader Market Growth (by Revenue)



[OMDIA Report 2021]

- 2020-2025 CAGR(%)
 - Mobile(Bluetooth) 30.1%
 - Others 6.9%
 - Total (Reader) 7.4%
- Mobile 리더의 2025년 비율은 4%에 이를 것으로 추정

4-2 SUPREMA'S FACE RECOGNITION MARKET PENETRATION

Global Leading Player in Face-Recognition Solution Market

Market Highlight
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

- ① 인공지능 얼굴인식 라인업으로 코로나-19로 인해 비접촉 인증수단 수요가 높은 시장 공략
- ② 가장 경쟁력 높은 제품으로 기존 비접촉 얼굴인식 제품 이용 고객 및 신규고객 흡수 → 마스크 착용 얼굴인식
- ③ 얼굴인식 제품의 상위-하위 라인업 확대로 더 높은 매출성장 목표

● 가장 경쟁력 있는 얼굴인식 솔루션을 공급

① 인증율

- AI 기반 Deep-Learning 알고리즘
- 슈프리마 퓨전 매칭 기술을 통한 최고의 인증 성능
- 마스크착용 얼굴인식 (FaceStation F2)
- 세계에서 가장 빠른 인증 속도

② 강화된 보안

- 위조 얼굴 검출 (Live Face Detection)
- 다양한 얼굴 속성 검출 - 피부톤, 피부상태, 얼굴 굴곡 인식
- 마네킹, 동영상, 사진 등 검출

③ 기술 특징

- 최대 25,000 lux 조도에서 얼굴 인식
- 넓은 인식 범위 (신장기준: 145-210cm)
- 발열 및 마스크 감지 기능
- 암호화를 통한 개인 정보 보호

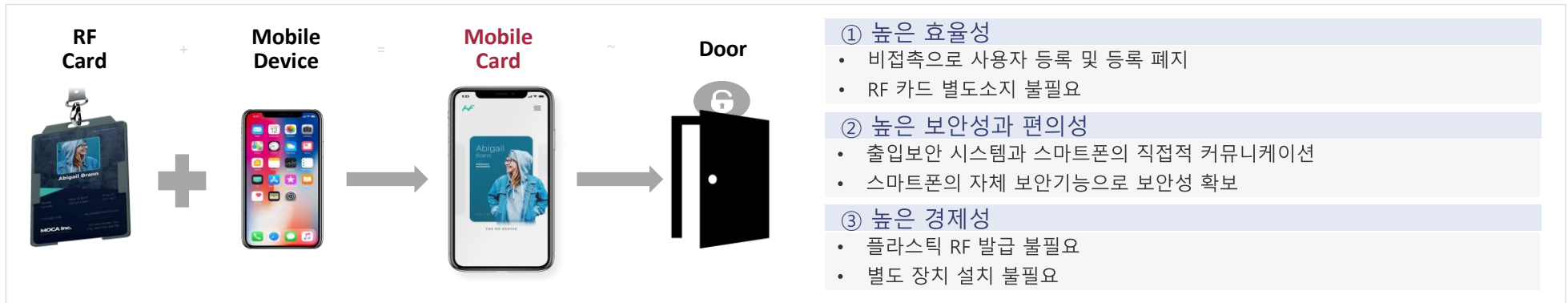
● 제품 라인업 다각화

| 엔트리 레벨 - FaceLite | 플래그쉽 - FaceStation 2 | AI 얼굴인식 - F2 | 바이오스테이션3(22.08) | 얼굴인식 라인업 강화 |
|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> • FACE / CARD / PIN • Infrared • 400 ~ 800mm • Device Enrollment • Authentication < 1 sec. • 720 x 480 Camera • Forgery-proof | <ul style="list-style-type: none"> • FACE / CARD / PIN • Infrared • 400 ~ 800mm • Device Enrollment • Authentication < 1 sec. • 720 x 480 Camera • Forgery-proof | <ul style="list-style-type: none"> • FACE / FINGER / CARD / PIN • Infrared + Visual + Mask-on 인증 • 500 ~ 1300mm • Contactless Enrollment (Photo) • Authentication < 1 sec. • 2MP Camera • Forgery-proof | <p>AI딥러닝 기술 적용 얼굴인식 자체개발 알고리즘 인터콤 기능 다양한 출입방식 제공 높은 보안성과 편리성 최고의 인증속도 최고의 얼굴인식 정확도</p> | <p>UNTACT 시장 강화 AI Deep-Learning 알고리즘 슈프리마 퓨전 매칭 기술 Multi-tech 인증 기술</p> |
| 1:N • Up to 30,000 users 1:1 • 30,000 users | 1:N • Up to 30,000 users 1:1 • 30,000 users | 1:N • 50,000 users (Face) • 100,000 users (Fingerprint) 1:1 • 100,000 users | | |

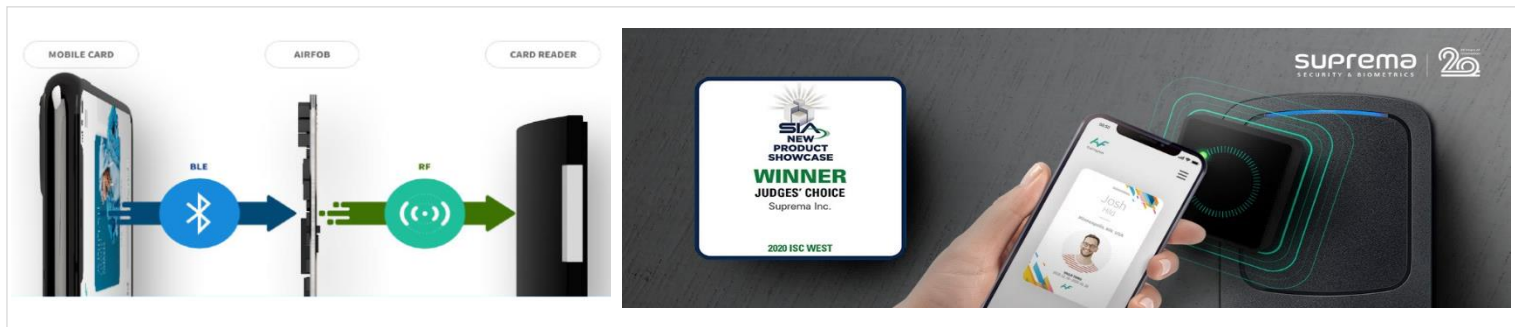
● Positioning Suprema as the Top Mobile Access Brand

- ① 슈프리마의 단말기/시스템을 leverage 로 모바일 카드 도입 가속화
- ② 슈프리마의 주력 단말기에 모바일 카드 기본 지원
- ③ 기존 단말기를 교체하지 않고 사용할 수 있는 에어팍 패치 공급
- ④ READY-TO-USE 제품/시스템/솔루션 공급

● 인텔리전트 모바일 출입카드



● 에어팍 패치 (Airfob Patch) – “SIA New Product Showcase, Winner of Judge’s Choice” 2020년 수상, 세계최초 패치타입 BLE to RF 컨버터 리더를 교체하지 않고 기존 고객들의 모바일카드 사용 가능케 하는 솔루션, 배터리 없이 RF리더기 유도전류를 이용하여 동작함



4-5 SUCCESS STORY – DOMESTIC MARKET

Become the Largest Access Control Solution Provider in Korea Market

Market Highlight
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

● System Integration(SI) 사업

주요 버티컬

건설현장



주거(APT)



에너지발전



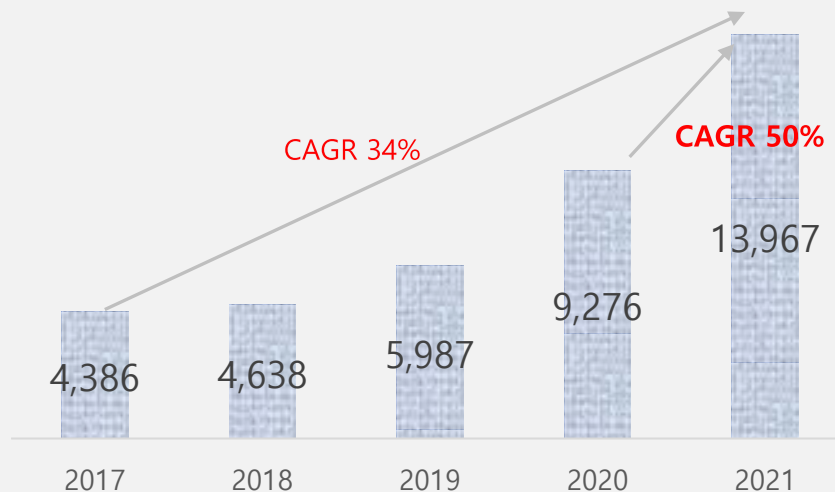
IDC센터



- 리셉션 출입보안 솔루션(얼굴인식, 발열감지), 근태관리 솔루션
- 솔루션 확장: 주차관리, 영상 관제, 방문객 관리, Mobile Device Management
- Face/Mobile 솔루션의 시장 진입 가속화
- SI 프로젝트 매출을 20년 기준 30%, 22년까지 35% 상향 확대(2019년 약 27%)

국내 매출 , 2017-2021 CAGR 34%, **2021년도 CAGR 50%**

(단위: 백만원)



- 글로벌 데이터센터(E사, D사, C사)에 슈프리마 보안시스템 설치
- 글로벌 No1 데이터센터 E사는 전세계 27개국 240여개 데이터센터 운영
- 전세계 지점에 확대 적용 중

No.1 E사

(MS 11.1%)

No.2 D사

(MS 7.6%)

No.7 C사

(MS 1.9%)



2022 INVESTOR RELATIONS

5. FINANCIAL PERFORMANCE

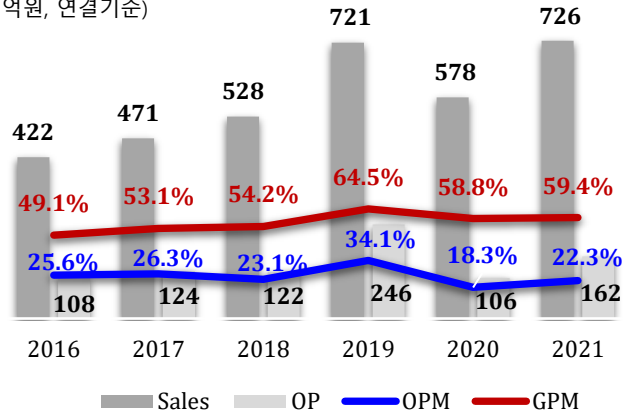
5-1 BUSINESS PERFORMANCE OVERVIEW

Solid Growth and Margin, Healthy Financial Structure

SUPREMA INVESTOR RELATIONS

■ 매출 및 이익률

(단위: 억원, 연결기준)



(단위: 억원, 연결기준)

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------|------------|------------|------------|
| 매출 | 726 | 578 | 721 |
| 바이오인식시스템 | 557 | 428 | 466 |
| 바이오인식솔루션 (SFM+Biosign) | 82 | 83 | 207 |
| 매출이익 | 431 | 340 | 465 |
| 판관비 | 269 | 234 | 219 |
| 영업이익 | 162 | 106 | 246 |
| 법인세차감전순이익 | 235 | 94 | 289 |
| 당기순이익 | 227 | 94 | 259 |

■ 1분기 실적

(단위: 백만원, 연결기준)

| | 22.1Q | 21.1Q | YOY |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| 매출 | 16,542 | 15,372 | 7.6% |
| 바이오인식시스템 | 12,963 | 11,479 | 12.9% |
| 바이오인식솔루션(SFM+Biosign) | 1,658 | 1,235 | 34.3% |
| 매출이익 | 9,498 | 8,838 | 7.5% |
| 판관비 | 8,461 | 5,574 | 51.8% |
| 영업이익 | 1,038 | 3,263 | -68.2% |
| 법인세차감전순이익 | 2,577 | 6,253 | -58.8% |
| 당기순이익 | 2,853 | 5,778 | -50.6% |

* 증감사유

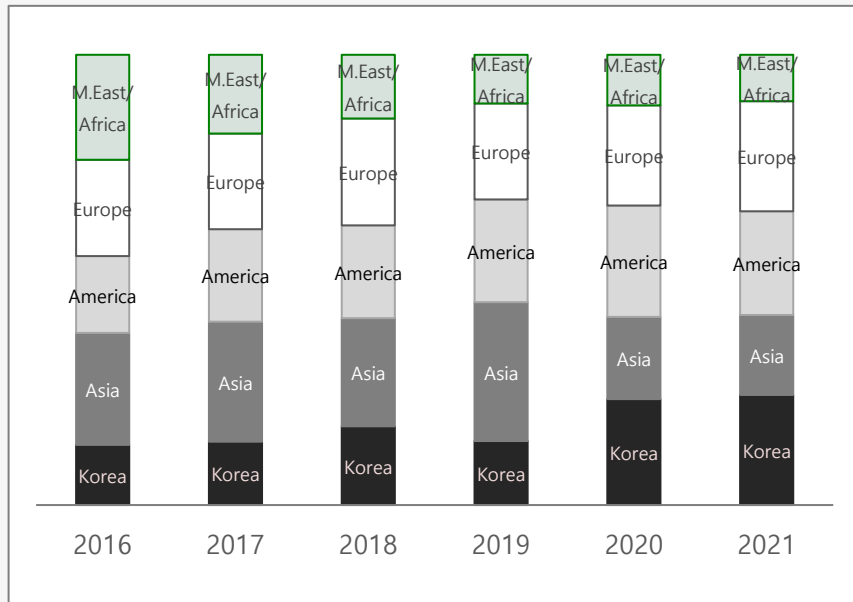
- 비즈니스 확장을 위한 인력 총원
- 성과급 지급시기 변경에 따른 일시적인 비용증가

5-2 BUSINESS PERFORMANCE OVERVIEW

Solid Growth and Margin, Healthy Financial Structure

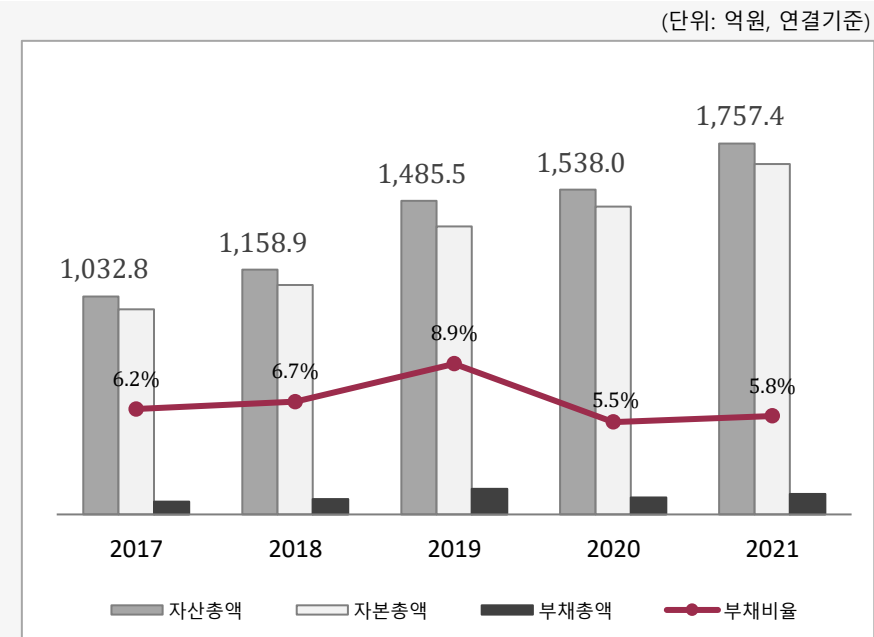
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

지역 별 매출비중



| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Korea | 14.0% | 17.5% | 14.2% | 23.5% | 24.4% |
| Asia | 26.7% | 24.0% | 30.8% | 18.3% | 17.8% |
| America | 20.5% | 20.6% | 22.8% | 24.8% | 23.1% |
| Europe | 21.3% | 23.7% | 21.3% | 22.2% | 24.4% |
| M.East/Africa | 17.5% | 14.2% | 10.8% | 11.3% | 10.4% |

재무상태



| (단위: 억원) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 자산총액 | 1,033 | 1,159 | 1,486 | 1,538 | 1,757 |
| 자본총액 | 972 | 1,086 | 1,364 | 1,459 | 1,660 |
| 부채총액 | 61 | 72 | 122 | 80 | 97 |

2022 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

A-1 BALANCE SHEET

| (단위: 백만원) | 연결 | | | | |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 유동자산 | 65,044 | 82,152 | 88,272 | 80,209 | 82,708 |
| 현금 및 현금성자산 | 31,256 | 12,444 | 15,603 | 32,284 | 33,513 |
| 유동금융자산 | 17,777 | 50,616 | 48,391 | 26,050 | 21,647 |
| 매출채권 등 | 8,084 | 8,223 | 10,099 | 7,339 | 12,402 |
| 재고자산 | 6,490 | 9,303 | 12,726 | 12,520 | 15,145 |
| 비유동자산 | 38,235 | 33,739 | 60,282 | 73,625 | 93,034 |
| 비유동금융자산 | 21,733 | 21,846 | 45,977 | 55,374 | 73,676 |
| 유형자산 | 4,968 | 5,429 | 5,401 | 8,827 | 10,063 |
| 무형자산 | 9,479 | 4,876 | 6,954 | 7,757 | 9,295 |
| 자산총계 | 103,279 | 115,891 | 148,554 | 153,834 | 175,742 |
| 유동부채 | 5,302 | 6,481 | 11,374 | 7,200 | 8,835 |
| 차입금 | - | - | - | - | - |
| 매입채무 | 3,987 | 4,647 | 4,569 | 4,892 | 5,856 |
| 비유동부채 | 761 | 763 | 785 | 773 | 841 |
| 부채총계 | 6,064 | 7,245 | 12,160 | 7,973 | 9,677 |
| 자본금 | 3,540 | 3,540 | 3,597 | 3,597 | 3,597 |
| 자본잉여금 | 73,244 | 73,244 | 76,263 | 76,263 | 76,263 |
| 이익잉여금 | 20,212 | 31,597 | 57,553 | 66,630 | 89,281 |
| 자본총계 | 97,215 | 108,646 | 136,394 | 145,861 | 166,065 |

| | 별도 | | | | |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 유동자산 | 64,968 | 81,764 | 87,984 | 78,910 | 81,946 |
| 현금 및 현금성자산 | 31,140 | 12,209 | 14,940 | 30,307 | 31,253 |
| 유동금융자산 | 17,837 | 50,566 | 48,338 | 25,807 | 22,723 |
| 매출채권 등 | 8,184 | 8,236 | 11,069 | 9,613 | 13,822 |
| 재고자산 | 6,401 | 9,198 | 12,129 | 11,347 | 14,148 |
| 비유동자산 | 38,438 | 33,958 | 61,021 | 75,325 | 94,422 |
| 비유동금융자산 | 22,251 | 21,986 | 46,649 | 56,476 | 75,560 |
| 유형자산 | 4,962 | 5,416 | 5,388 | 8,801 | 9,567 |
| 무형자산 | 9,171 | 4,876 | 6,954 | 7,757 | 9,295 |
| 자산총계 | 103,406 | 115,721 | 149,005 | 154,235 | 176,368 |
| 유동부채 | 5,256 | 6,261 | 11,145 | 6,827 | 8,378 |
| 차입금 | - | - | - | - | - |
| 매입채무 | 3,941 | 4,530 | 4,356 | 4,557 | 5,659 |
| 비유동부채 | 761 | 763 | 785 | 773 | 859 |
| 부채총계 | 6,018 | 7,025 | 11,931 | 7,600 | 9,237 |
| 자본금 | 3,540 | 3,540 | 3,597 | 3,597 | 3,597 |
| 자본잉여금 | 73,244 | 73,244 | 76,263 | 76,263 | 76,263 |
| 이익잉여금 | 20,371 | 31,606 | 58,189 | 67,415 | 90,346 |
| 자본총계 | 97,388 | 108,696 | 137,074 | 146,634 | 167,131 |

연결

| (단위: 백만원) | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 매출액 | 47,062 | | 52,757 | | 72,131 | | 57,770 | | 72,572 | |
| 매출원가 | 22,036 | 46.82% | 24,155 | 45.78% | 25,633 | 35.54% | 23,781 | 41.17% | 29,430 | 40.6% |
| 매출총이익 | 25,026 | 53.18% | 28,603 | 54.22% | 46,497 | 64.46% | 33,989 | 58.83% | 43,142 | 59.4% |
| 판관비 | 12,619 | 26.81% | 16,417 | 31.12% | 21,932 | 30.41% | 23,353 | 40.42% | 26,910 | 37.1% |
| 영업이익 | 12,408 | 26.36% | 12,186 | 23.10% | 24,565 | 34.06% | 10,636 | 18.41% | 16,232 | 22.4% |
| 금융수익 | 1,558 | 3.31% | 3,289 | 6.23% | 5,111 | 7.09% | 4,817 | 8.34% | 7,820 | 10.8% |
| 금융비용 | 4,084 | 8.68% | 604 | 1.15% | 779 | 1.08% | 5,275 | 9.13% | 768 | 1.1% |
| 기타이익 | 554 | 1.18% | 1,379 | 2.61% | 790 | 1.10% | 805 | 1.39% | 1,105 | 1.5% |
| 기타비용 | 1,297 | 2.76% | 4,125 | 7.82% | 763 | 1.06% | 1,626 | 2.81% | 862 | 1.2% |
| 세전이익 | 9,139 | 19.42% | 12,125 | 22.98% | 28,924 | 40.10% | 9,356 | 16.20% | 23,527 | 32.4% |
| 법인세 | 50 | 0.11% | 726 | 1.38% | 2,982 | 4.13% | -67 | -0.12% | 876 | 1.2% |
| 당기순이익 | 9,089 | 19.31% | 11,399 | 21.61% | 25,942 | 35.97% | 9,423 | 16.31% | 22,651 | 31.2% |
| EPS(원) | 1,284 | | 1,608 | | 3,650 | | 1,317 | | 3,172 | |

별도

| | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 매출액 | 46,769 | | 52,145 | | 71,353 | | 55,440 | | 67,798 | |
| 매출원가 | 21,985 | 46.72% | 23,977 | 45.45% | 24,978 | 34.63% | 24,168 | 41.83% | 28,619 | 42.2% |
| 매출총이익 | 24,783 | 52.66% | 28,168 | 53.39% | 46,375 | 64.29% | 31,272 | 54.13% | 39,179 | 57.8% |
| 판관비 | 12,282 | 26.10% | 16,129 | 30.57% | 21,223 | 29.42% | 20,044 | 34.70% | 22,906 | 33.8% |
| 영업이익 | 12,502 | 26.56% | 12,039 | 22.82% | 25,152 | 34.87% | 11,228 | 19.44% | 16,273 | 24.0% |
| 금융수익 | 1,541 | 3.27% | 3,289 | 6.23% | 5,111 | 7.09% | 4,817 | 8.34% | 7,832 | 11.6% |
| 금융비용 | 4,084 | 8.68% | 604 | 1.15% | 775 | 1.07% | 5,249 | 9.09% | 635 | 0.9% |
| 기타이익 | 554 | 1.18% | 1,346 | 2.55% | 785 | 1.09% | 721 | 1.25% | 1,067 | 1.6% |
| 기타비용 | 1,297 | 2.76% | 4,205 | 7.97% | 717 | 0.99% | 2,141 | 3.71% | 821 | 1.2% |
| 세전이익 | 9,216 | 19.58% | 11,866 | 22.49% | 29,556 | 40.98% | 9,376 | 16.23% | 23,716 | 35.0% |
| 법인세 | 50 | 0.11% | 631 | 1.20% | 2,973 | 4.12% | -196 | -0.34% | 785 | 1.2% |
| 당기순이익 | 9,166 | 19.48% | 11,235 | 21.30% | 26,583 | 36.85% | 9,572 | 16.57% | 22,931 | 33.8% |
| EPS(원) | 1,295 | | 1,587 | | 3,740 | | 1,338 | | 3,211 | |

- 2021 한국거래소 코스닥 라이징스타 선정
- 2020 보안미디어 A&S 인터내셔널이 선정하는 World's Top Security 50 10년 연속 선정
비접촉.비대면 모바일 출입카드. AI얼굴인식 제품 출시
- 2019 2019 모바일 지문솔루션 출시 (갤럭시 S10 Series 공급)
(주)슈프리마아이디 KOSDAQ 상장
- 2016 2016 (주)슈프리마 KOSDAQ 상장
2016 모바일 지문솔루션 출시 (갤럭시 J/A Series 공급)
- 2015 2015 (주)슈프리마에이치큐와 (주)슈프리마로 인적분할
- 2012 Global Security 50대 기업 선정 (A&S Magazine)
- 2010 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2008 (주)슈프리마 KOSDAQ 상장
NIST(미국국립표준원) 지문인식 호환 성능 국제인증 1위
- 2006 BioStation Series 제품 출시
제3회 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2005 BioEntry Series 제품 출시
- 2004 SDM3000/3500 Series Module 출시
제3회 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2002 제2회 지문인식 알고리즘 경연대회 아시아 1위 수상
- 2000 (주)슈프리마 설립 및 벤처기업 지정



GLOBAL No.1 in
Security and Biometrics

Thank you
